

Schlusspräsentation

Be a smarpthoner

MA Multimedia Communication & Publishing
Schwerpunkt Politische Kommunikation – 24.06.2022

Das Team

Wer sind wir?



Selbstorganisation

Wir starten bei Null

The whiteboard is organized into several key sections:

- Zweites Semester (Top Center):** A large workspace containing various sticky notes, diagrams, and a central flow diagram. A prominent red arrow points from the bottom left towards the center.
- Erstes Semester (Bottom Left):** A smaller workspace with a hierarchical diagram and several sticky notes.
- M-Runde (Right Side):** A series of five calendar grids for the dates 07.04.22, 14.04.22, 21.04.2022, 28.04.22, and 05.05.22. Each grid is a 7x7 table with colored cells (pink, yellow, green, blue) representing different activities or tasks.
- Vertical Lists (Left Side):** Two long vertical lists of text, likely representing task lists or project milestones.
- Bottom Center:** A small table with five rows and three columns, containing labels and colored squares.

Interessens	Grüner	Rosa
Langzeit	Grüner	Rosa
Wiederholung	Grüner	Rosa
Echtzeit	Grüner	Rosa
Technik	Grüner	Rosa
Arbeits	Grüner	Rosa
Projekte	Grüner	Rosa

Zielgruppe und Änderungsabsicht

Wen wollen wir erreichen?

Wir motivieren **18 bis 35-Jährige**
im Raum Bern zu einem nachhaltigeren
Umgang mit ihrem Smartphone.

Botschaften

Was sollen die Leute tun?

Hauptbotschaft

Die Ökobilanz von Smartphones ist aufgrund hoher Emissionen bei der Produktion miserabel.

Nebenbotschaften

- Überlegt kaufen
- Gut schützen
- Reparieren statt Ersetzen
- Korrekt entsorgen

Kampagne und Claim

Wie präsentieren wir uns nach aussen?

be a smartphoner

protect repair recycle

Kommunikative Ansätze

An welchen Grundsätzen orientieren wir uns?

Grundsätze

- Nähe schaffen
- Emotionen wecken
- Kontextualisieren und ermutigen
- Konsistente Tonalität gewährleisten
- Niederschwellige Zugänge ermöglichen
- Vertrauen schaffen
- Nachhaltigkeit gewährleisten

Story

Welche Geschichte erzählen wir?



Story

Welche Geschichte erzählen wir?



Story

Welche Geschichte erzählen wir?



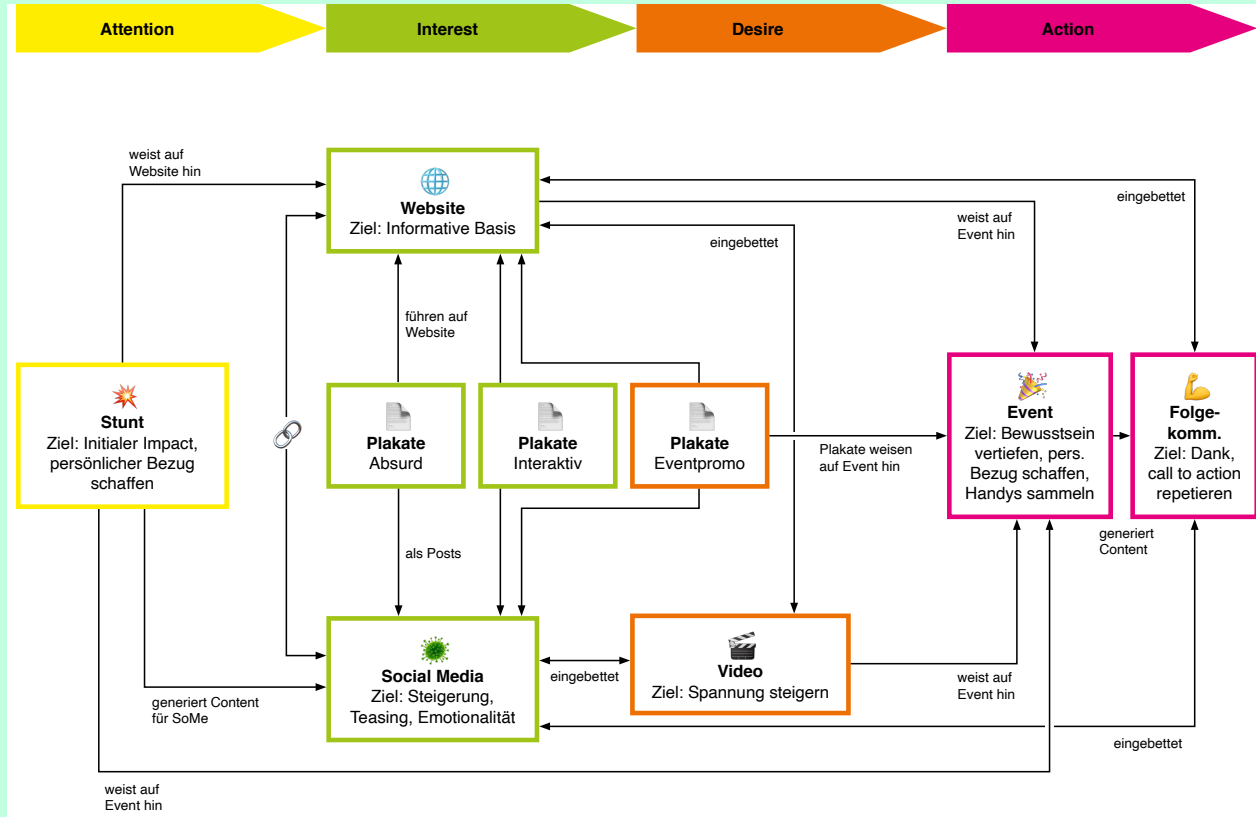
Story

Welche Geschichte erzählen wir?



User Journey

Wie erlebt unsere Zielgruppe die Kampagne?

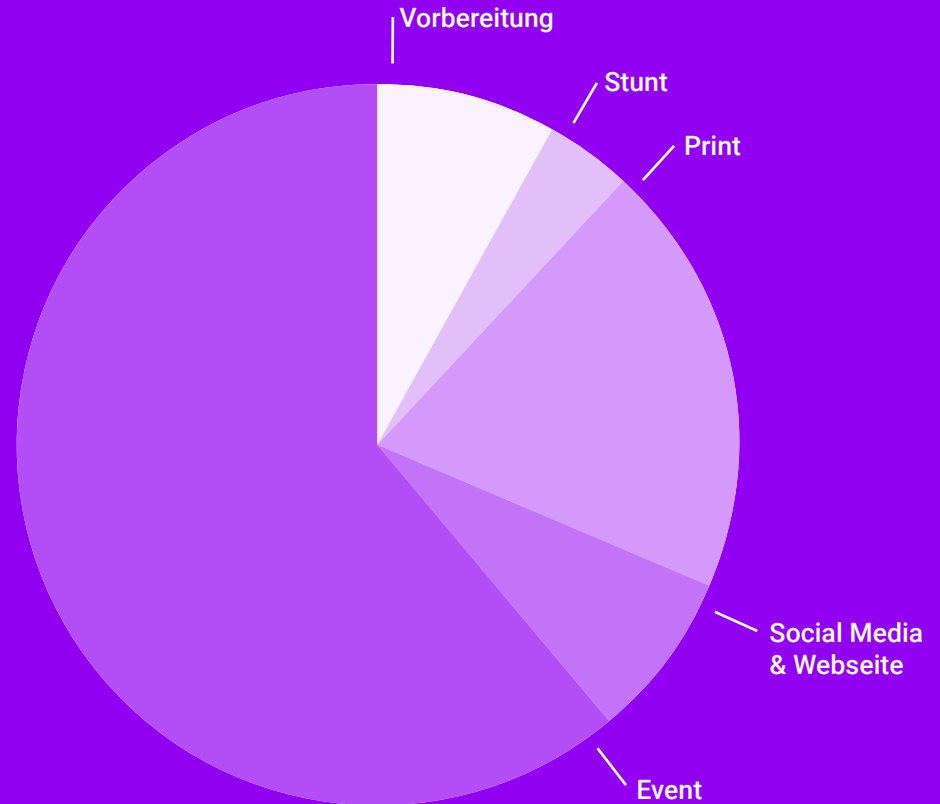


Fundraising

Wie bezahlen wir das?

Budget

CHF 12'500.-



Partner:innen
Wer unterstützt uns?

GREENPEACE



iusit

H K B

Hochschule der Künste Bern
Haute école des arts de Berne
Bern Academy of the Arts



Berner
Fachhochschule

SWICO

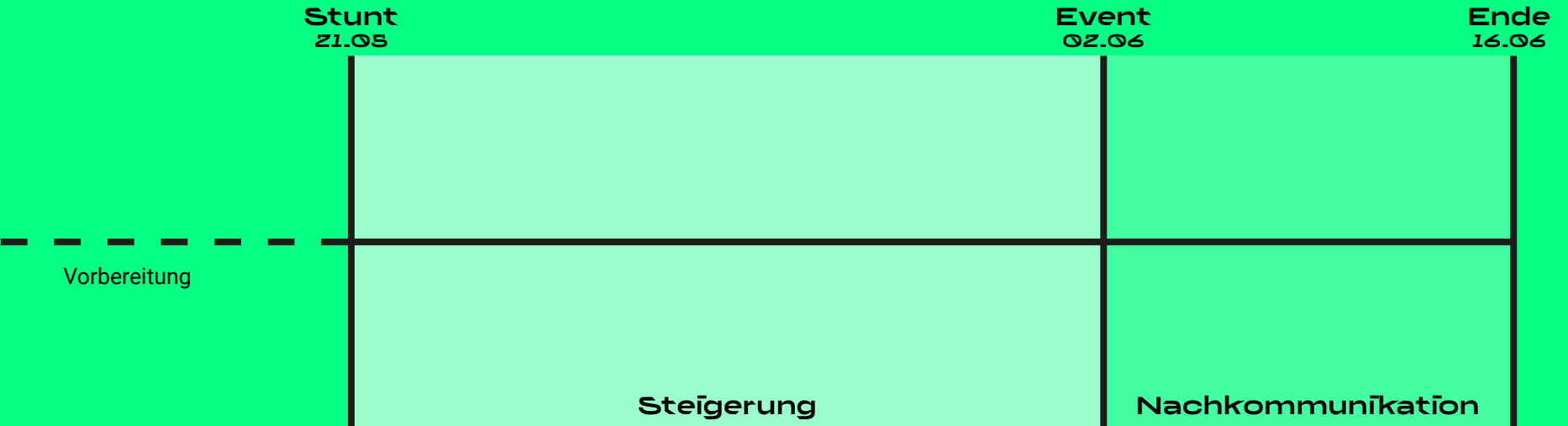


revendo



Kampagne

Wann, wie, wo, was?



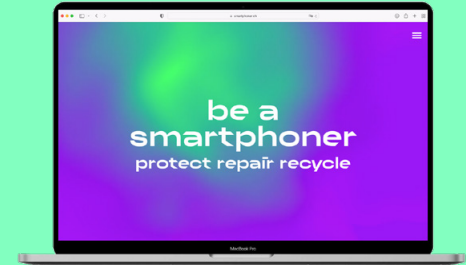
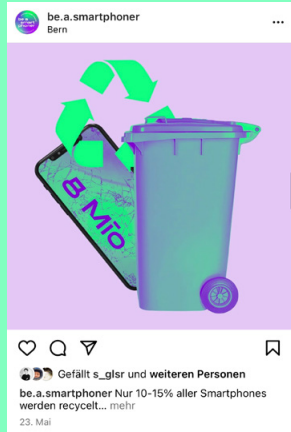
Stunt

Auf der Suche nach Smartphoner:innen



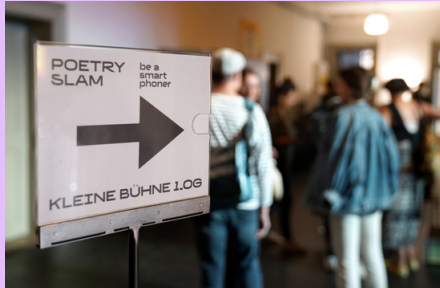
Steigerung

Auf die Zielgruppe, fertig, los!



Event

Poetry Slam goes politische Kommunikation



Zahlen und Fakten

Steigerung



4'77 Flyer wurden verteilt

Ziel: 200



0 Erwähnungen in
den Medien.

Ziel: 2



21'465 Impressionen
auf Instagram.

Ziel: 1'500

Zahlen und Fakten

Stunt



396 Linkclicks auf
Instagram Ad.

Ziel: 350



4 Reposts von Partner:innen.
(Bene, Progr, HKB, Jusit)

Ziel: 2-3



88'000 Reichweite
auf Social Media.

Ziel: 25'000



ca. **250** Plakate in Bern

Ziel: 300

Zahlen und Fakten

Event



14 gesammelte Smartphones
zum Recyceln.

Ziel: 20



50 Besucher:innen.

Ziel: 50



0 Erwähnungen in
den Medien.

Ziel: 1

Abschluss

Wie lautet unser Fazit?

Merci!
Fragen?

Anna, Florin, Isabel, Max, Luca Noelia, Jana, Rahel, Ricardo, Sarah, Till, Debora & Jonas